

# Eesti ajalehete kujunduskonkurss

# 2006

Konkursi korraldaja: Eesti Ajalehete Liit

## Reeglid:

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehetele, nii päeva- kui nädalalehetele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehetele, eesti- ja venekeelsetele lehtedele.

2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus **1. jaanuar 2006 – 31. detsember 2006**.

3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse ainult osa sellest leheküljest. Ei arvestata koopiaid lehekülgedest ning võistlustöid, mis on kleebitud papile.

## Kuhu ja millal saata?

1. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb esitada hiljemalt 19. jaanuariks 2007.

2. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb saata aadressil:

**Eesti Päevaleht**  
**Narva mnt 13**  
**Tallinn 10151**

Ümbrikule tuleb märkida märgusõna «Kujunduskonkurss 2006»

## Hindamine:

Žürii, kuhu kuulub 5-7 liiget, hindab esitatud töid jaanuari lõpus.

## Auhinnad:

1. Žürii annab välja kaks peapreemiat kogu kujunduse kategoorias, vastavalt ajalehed levikuga üle 20 000 ja ajalehed levikuga alla 20 000.

Peapreemia omanikud võivad lehe esiküljel avaldada terve 2007. aasta jooksul märke „Parima kujundusega ajaleht 2006”

2. Žürii annab välja kuld- (Gold) ja hõbe- (Silver) auhinnad erinevates kategooriates. Žüriil on õigus välja anda samas kategoorias mitu ühesugust auhinda, samuti on žüriil õigus jätta auhindu välja andmata.

3. Žürii annab välja ka «Ohoo!» eriauhinna (fond 5000 krooni) eriti headele detailidele, ideedele ja nippidele ajalehekujunduses.

4. Kahe peapreemiaga käib kaasas rahaline preemia, mille fond on 30 000 krooni.

5. Žüriil on õigus preemiafondi ümber jagada.

6. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pärast žürii tööd pressiteatena.

## Hindamissüsteem:

1. Hindamine on salajane, ükski žürii liige ei näe, kuidas on hinnanud teine, enne kui kõik on hinnanud.

2. Esimeses hääletusringis vähemalt 3 häält saanud võistlustööd lähevad teise ringi ehk medaliringi. Vähem kui 3 häält saanud tööd arvatakse konkursist välja.

3. Medaliringis toimub kõigepealt tööde arutelu ja seejärel uus hääletamine.

4. Medaliringi hääletamisel enim häält kogunud töö saab kuldauhinna.

5. Medaliringi teise häältearvu kogunud töö saab hõbeuhinna.

6. Sama häältearvu puhul lahendab žürii küsimuse kordushääletusega.

## Võistlusklassid ja osavõtumaksud:

1. Konkursil on kaks võistlusklassi: ajalehed levikuga üle 20 000 ja ajalehed levikuga alla 20 000.

2. Osavõtumaks iga võistlustöö eest on: ajalehed levikuga üle 20 000 – 300 EEK ajalehed levikuga alla 20 000 – 200 EEK

3. Iga lehekülj (või paariskülj) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul (see käib kategooriate 2 ja 4 kohta).

4. Kogu kujunduse kategoorias osavõtumaksu ei ole, kuid iga ajaleht, kes osaleb ükskõik millises ülejäänud kategoorias, peab konkursile lähetama ka kogu kujunduse komplekti.

5. Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Ajalehete Liidu arvele nr 221001138310 Hansapangas, kood 767 viitega «Kujunduskonkursi osavõtumaks».

## Võistluskategooriad:

### 1. Kogu kujundus

See on kohustuslik kategooria ning selles osavõtumaksu ei ole.

Saata tuleb päevalehtedel (ilmuvad nädalas 4 korda ja tihedamini) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (15.-20. mai või 6.-11. november) ja 2 vabal valikul; nädalalehtedel (3 korda nädalas ja harvem) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (15.-20. mai või 6.-11. november) ja 2 vabal valikul.

1 A – levik üle 20 000

1 B – levik alla 20 000

### 2. Esileheküljed

Konkureerivad ajalehete esiküljed. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülj on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid selgelt üheteemaliste seeriade puhul.

2 A – levik üle 20 000

2 B – levik alla 20 000

### 3. Uudisteküljed

Konkureerivad Eesti ja kohalike uudiste küljed, aga ka uudisreportaažide küljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (13.-18. veebruar või 9.-14. oktoober) ja 2 vabal valikul.

3 A – levik üle 20 000

3 B – levik alla 20 000

### 4. Olemuslugude (feature) küljed

Konkureerivad olemuslugude küljed (samuti reportaažid ja fotoreportaažid ning artikliküljed, samuti nn nädalalõpuküljed). Saatmisel vaba valik. Iga lehekülj (või paariskülj) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul. Üks väljaanne saab esitada kuni 3 võistlustööd.

5 A – levik üle 20 000

5 B – levik alla 20 000

## Hindamiskriteeriumid

Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab jutustada sündmusi, anda edasi uudiseid ning väärtustada informatsiooni ja ideid lugeja tarvis. Kuidas sisu on kujunduse abil esile toodud? Kas pealkirjad on informatiivsed ja haaravad? Kas infokastid ja –graafika on vajalik ja selgitav? Kas leheküljed tõmbavad lugeja enda sisse? Kas kujundus juhib lugejat mööda lehekülge? Kas ajaleht üllatab?

Palume toimetustel pöörata tähelepanu žanrimääratlustele ja mõelda hoolega läbi, kuhu ja mida esitada!

## Rohkem infot:

**Merike Pinn**,  
žürii esimees  
merike.pinn@epl.ee  
680 4400