

Eesti ajalehtede kujunduskonkurss

Konkursi korraldaja: Eesti Ajalehtede Liit

2008

Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja venekeelsetele lehtedele.
2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuar 2008–31. detsember 2008.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse ainult osa sellest leheküljest. Ei arvestata koopiaid lehekülgedest ning võistlustöid, mis on kleebitud papile.

Kuhu ja millal saata?

1. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb esitada hiljemalt 26. jaanuariks 2009.
2. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb saata aadressil:
Äripäev
Pärnu mnt 105
Tallinn 19094
Ümbrikule tuleb märkida märgusõna "**Kujunduskonkurss 2008**"

Võistlusklassid ja osavõtumaksud

1. Konkursil on kaks võistlusklassi:
A ajalehed levikuga üle 20 000
B ajalehed levikuga alla 20 000
2. Osavõtumaks iga võistlustöö eest on:
A 300 krooni
B 200 krooni
3. Iga lehekülj (või paariskülj) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid 3. võistlus kategoorias ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul.
4. Kogu kujunduse kategoorias osavõtumaksu ei ole, kuid iga ajaleht, kes osaleb ükskõik millises ülejäänud kategoorias, peab konkursile lähetama ka kogu kujunduse komplekti.
5. Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Ajalehtede Liidu arvele nr 221001138310 Hansapangas, kood 767 viitega "**Kujunduskonkursi osavõtumaks**"

Võistlus kategooriad

1. **Kogu kujundus**
Kohustuslik kategooria, milles osavõtumaksu ei ole. Saata tuleb: kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (10.–16. märts või 20.–26. oktoober) ja 2 vabal valikul
1 A – levik üle 20 000
1 B – levik alla 20 000
2. **Esileheküljed**
Konkureerivad ajalehtede ja nende vahel eraldi ilmuvate sektsioonide esiküljed. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülj on omaette võistlustöö.
2 A – levik üle 20 000
2 B – levik alla 20 000
3. **Sisuküljed**
Konkureerivad uudiste-, olemus- ja arvamus küljed, samuti reportaažid ja fotoreportaažid. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest või paarisküljest, milledest vähemalt üks on ajalehe uudiste- (päevalehed) või A-osast (nädalalehed). Üks väljaanne saab esitada kuni 3 võistlustööd.
3 A – levik üle 20 000
3 B – levik alla 20 000

Hindamine, süsteem ja kriteeriumid

1. Žürii, kuhu kuulub 5–7 liiget, hindab esitatud töid veebruaris.
2. Esimeses ringis on hindamine salajane, ükski žürii liige ei näe, kuidas on hinnatud teine, enne kui kõik on hinnanud.
3. Esimeses hääletusringis vähemalt 3 häält saanud võistlustööd lähevad teise ehk medaliringi. Vähem häält saanud tööd arvatakse konkursist välja.
4. Medaliringi hääletamisel kõigi žüriiliikmete hääle kogunud töö saab kuldauhinna.
5. Medaliringi hääletamisel enam kui 2/3 žüriiliikmete häältest kogunud töö saab hõbeuhinna.
6. Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab jutustada sündmusi, anda edasi uudiseid ning väärtustada

informatsiooni ja ideid lugeja tarvis. Kuidas sisu on kujunduse abil esile toodud? Kas pealkirjad on informatiivsed ja haaravad? Kas infokastid ja -graafika on vajalik ja selgitav? Kas leheküljed tõmbavad lugeja nende sisse? Kas kujundus juhib lugejat mööda lehekülge? Kas ajaleht üllatab?

Auhinnad

1. Žürii annab välja peapreemia mõlemas võistlusklassis. Peapreemia omanikud võivad lehe esiküljel avaldada terve 2009. aasta jooksul märke "Parima kujundusega ajaleht 2008"
2. Žürii annab välja kuld- ja hõbeauhinnad erinevates kategooriates. Žüriil on õigus välja anda samas kategoorias mitu ühesugust auhinda, samuti on žüriil õigus jätta auhindu välja andmata.
3. Žürii võib anda välja ka eriauhindu (fond 5000 krooni) eriti headele detailidele ja ideedele ajalehekujunduses.
4. Kaks peapreemiat on rahalised (fond 30 000 krooni).
5. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pärast žürii tööd pressiteatena.

Rohkem infot

Margit Toovere, žürii esimees
margit.toovere@aripaev.ee
667 0025

Eesti ajalehtede kujunduskonkurss

Konkursi korraldaja: Eesti Ajalehtede Liit

2008

Saatmise käik

1. Kinnita kleplindiga kõigi võistlustööde tagakülje vasakusse ülaturka osavõtulipik.

1. kategoorias (kogu kujundus) kinnita lipik ajalehe ja kõigi komplekti kuuluvate lisade tagaküljele.

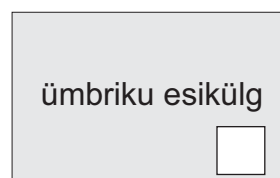
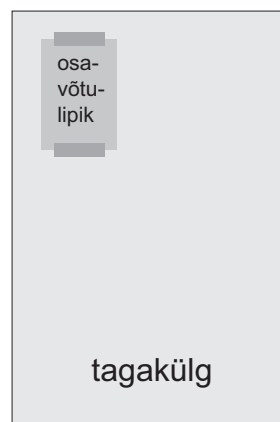
Mitmele leheküljelt koosnevate võistlustööde puhul (kategooria 3) kinnita lipik kõigi lehekülgede tagaküljele.

Kui saadad ühest kategooriast mitu võistlustööd, siis märgi lipikule, missugused leheküljed kuuluvad ühte võistlustöösse (nt kategooria 2 A – 1. võistlustöö, kategooria 2 A – 2. võistlustöö).

2. Pane eri kategooriate võistlustööd eraldi ümbrikesse (25×35 cm) ning ümbriku esiküljele, alla paremasse nurka kleebi kategoorialipik.

3. Järjesta ümbrikud kategooriate järgi ja kinnita esimese ümbriku vasakusse ülaturka maksulipik.

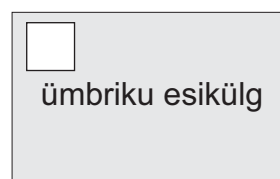
4. Aseta kõik kategooriaümbrikud ühte suuremasse ümbrikku ja saada või too Äripäeva toimetusse Pärnu mnt 105.



kategooria-lipik, nt:

3 A B
2 näidet

maksu-lipik ▶



Osavõtulipik

Täida trükitähtedega ja kinnita kleplindiga võistlustööde tagaküljele.

KATEGOORIA NUMBER

AJALEHE NIMI

LEHEKÜLJE SUURIMA LOO PEALKIRI

LEHEKÜLGEDE TEGIJAD/AMETID

AJALEHE AADDRESS

KONTAKTISIK/AMET

TELEFON/E-POST

LEHE TRÜKIARV

Kategooria lipikud

Kinnita nende kategooriaümbriku paremasse alumisse nurka. Kirjuta, mitu tööd on ümbrikus ja tõmba võistlusklassile (A või B) ring ümber.

1 A B

1 töö

2 A B

..... töö(d)

3 A B

..... töö(d)

Maksulipik

Kinnita pealmise kategooriaümbriku ülemisse vasakusse nurka.

AJALEHE NIMI

ADDRESS

VASTUTAV ISIK

TELEFON JA E-POST

OSAVÕTUMAKSUD

1. kogu kujundus 1 töö 0 kr

2. esiküljedtöö(d)kr

3. sisuküljedtöö(d)kr

Kokkukr